



## CURRICULUM VITAE

### EXPERIENCIA

Gerente de boutique novedades vane-mart (Zapotlanejo, Jalisco)

Asesoría sobre imagen, estilismo y comunicación.

Editora en jefa y Redactora del blog [www.vanessagonu.com](http://www.vanessagonu.com)

Prácticas profesionales en la revista digital proyecto moda.(redactora) (6 meses)

Servicio social en el Poder Legislativo del Estado de Jalisco. (encargada de relaciones públicas, y programas de radio) (6 meses)

Último Trabajo

Coordinadora Editorial en la revista Luvan Magazine. (2019-2020)Asistente Editorial de la revista luvan magazine. (2020-2021)

Directora de Comunicación Social en el Gobierno de Zapotlanejo, Jalisco, 2021 hasta la actualidad

### FORMACIÓN

Titulada de la licenciatura de ciencias y técnicas de la Comunicación.(2015-2018) por la Universidad del Valle de Atemajac. (UNIVA)

Foro con especialistas en tendencia, diseño, marca y negocio de lamoda. (Agosto 2016) Tec de Monterrey.

Congreso internacional de diseño, comunicación, animación y publicidad. (Noviembre 2016) UNIVA

Fashion and Digital Strategy Workshop, impartido por ELLE México enGDL.

Diplomado en Desarrollo Humano, Comunicación y Liderazgo. (encurso)

Diplomado en Asesoría de Imagen (impartido por imagen y vanguardiacon certificado de la SEP)

### INTERESES

Coordinación de imagen (política-empresarial-moda)

Imagen general de campañas.

Conceptos Creativos. (Estilismo, imagen de marca)



Asesora de marcas y de imagen personal.

Comunicóloga y Redactora.

Estrategias de Comunicación.

Relaciones Públicas.

---

**APTITUDES Y  
HABILIDADES**

Buena comunicación.

Facilidad de Organización.

Facilidad de Palabra.

Trabajo en equipo.

Creativa.

Facilidad para relacionarme.

Puntualidad.

Proactiva.

Liderazgo.

Actualizada sobre novedades ytendencias.



G O B I E R N O D E  
ZAPOTLANEJO  
2 0 2 1 - 2 0 2 4